

OERLIKON LUXURY (RIRI): "WELCOME PVD"

Physical Vapour Deposition is an innovative and sustainable, ultra-thin and very durable coating for metal accessories that enables novel tones.



There are many innovations that have characterized the 2023 of Riri, a well-known brand in fashion accessories. It is therefore worth delving into Riri's history to discover new alliances, innovative technologies and ambitious goals of the Swiss company.

WHO RIRI AND OERLIKON ARE

The **Riri Group, a leading manufacturer of metal accessories**, has always been distinguished by its unique and high-quality product range and offerings. Collections that include metal and plastic zippers, buttons and rivets for jeans, components for leather goods, footwear and clothing, and fashion jewelry. The high quality

of its productions is supported by constant innovation, unmistakable customization of details, and the continuous pursuit of excellence, so much so that the Riri Group is the ideal choice for many influential fashion, luxury, outdoor, and denim brands.

The eight dedicated factories in Mendrisio, Padua, Poggio a Caiano (Prato), Scarperia and San Piero a Sieve (Florence), Badia al Pino (Arezzo), Pergine Valsugana (Trento) and Palazzolo (Brescia) ensure sufficient production to meet the multifaceted style needs of all customers.

Since 2023, Riri has become part of the Oerlikon Group, creating Oerlikon Luxury, a leading supplier of accessories for the luxury sector.



Oerlikon Luxury in numbers (2022)



But who is Oerlikon? To many this name will say little, yet Oerlikon is an **international innovation powerhouse in the fields of surface engineering, polymer processing, and additive manufacturing**. The Group's comprehensive solutions and services, together with its advanced materials, enable customers to improve and maximize the performance, functionality, design and sustainability of products and manufacturing processes in key industries (underwater pumps, satellite communications, light mobility, power generators, air travel, various tools). Headquartered in Pfäeffikon, Switzerland, the Group operates with two divisions: Surface Solutions and Polymer Processing Solutions. Globally it employs more than 12,100

people in 205 locations in 37 countries and generated sales of just over 3 billion euros in 2022.

Why did Riri and Oerlikon want to join forces? The former to maintain their leadership position in the high-profile market through the innovation offered by the latter. Specifically, PVD metal coating technology. "We chose to bring Riri onto the team because we wanted to bring this innovative technology, which has already been tested in other sectors, to the fashion world as well. We needed a competent partner who was very familiar with customer needs and whom industry players consider reliable," says **Markus Tacke**, CEO of Oerlikon Surface Solutions.

PVD - PHYSICAL VAPOUR DEPOSITION

Katharina Rick, Chief Transformation Officer of Oerlikon Luxury as well as General Director of Coeurdor (another company in the group), explains what the innovative PVD coating technology consists of: "A flash of light strikes the material chosen to cover the surface and vaporizes it, allowing the particles to deposit on the object. This is a complex process, the steps of which cannot be revealed in detail, but it yields truly remarkable results: - A coating that is both thinner and more durable than that of a traditional electroplating process; - Colors that cannot be obtained by a traditional process; - A lower use of water; - Absence of chemical processes; - Very little energy required; - Recovery of 95% of the raw material used; - Durability and, in the case of zippers, better flowability.

Once the list of benefits provided by PVD coating is read, it becomes clear that the treatment is largely more sustainable than the processes commonly used so far. "It is more sustainable not only in production, but also in use because a material that spoils less, lasts longer and ensures better performance allows the finished product to live longer and, therefore, reduce consumption," Rick concludes.

FROM THE PAST TO THE FUTURE

A truly innovative and revolutionary technology for the fashion industry that fits perfectly into Riri's journey. **Since its origins, the Swiss company has embraced research and development** of cutting-edge solutions as the main ingredient of its success. This is confirmed by **Renato Usoni**, President of Oerlikon Luxury: "If Riri is considered one of the most famous Swiss brands today, we owe it to the entrepreneurial intuition of founder M.O. Winterhalter who, in 1923, used his own savings to purchase the European patent for a handmade zipper with a revolutionary design. Riri, in fact, stands for the first two syllables of Rippe und Rille (convex and concave in German). The innovator's genius enabled Winterhalter to industrialize the product and bring it to success. It is said that



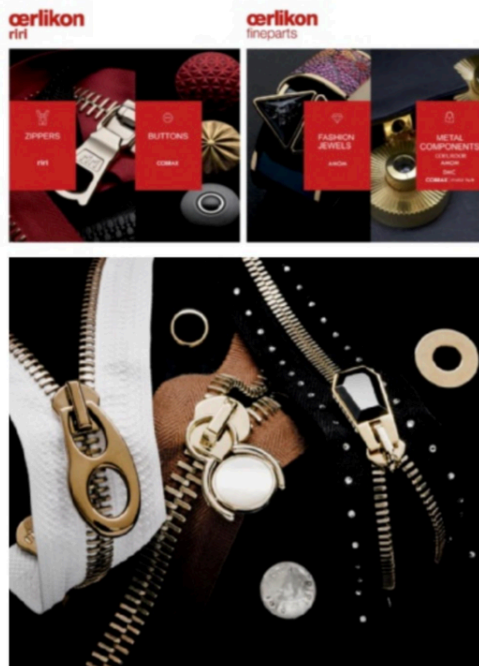
Winterhalter was also a grand viveur, but what matters to us is the entrepreneur's acumen and curiosity, maintained even after he moved the company to Switzerland, to its present headquarter in Mendrisio, following the rise of Nazism in Germany. A desire for the avant-garde that still innervates the group's choices."

This was demonstrated in 2003, when Riri crossed the finish line of the America's Cup as sponsor of the competition-winning Alinghi team and took the opportunity to launch the Storm zipper, still one of the flagship products in Riri's technical line.

Usoni continues: "In March 2023, Oerlikon acquired Riri to create a complete platform serving luxury, a leading luxury accessories and components company that is a one-stop shop for customers of the world's leading brands. Helping our partners become more sustainable through PVD technology and offering a complete portfolio of luxury metal goods was, remains and will be our goal."

SUSTAINABILITY ACCORDING TO OERLIKON LUXURY

Nantas Montonati, Sales and Marketing Director of Oerlikon Luxury is keen to emphasize how the new and innovative coating system offered to the fashion industry fits right into a sustainability strategy that Riri has been pursuing since 1986 and that, today, boasts numerous milestones cut: "I mention just a few," Montonati specifies, "when I tell that 100 percent of the energy used in our production sites comes



from renewable sources, or that 100 percent of the tapes with which we package zippers come from recycled materials. We are the first to offer collections all made exclusively with ribbons originated from recycled; they have become the standard for us."

THE AI 2024-25 COLLECTION

The Oerlikon Luxury collection for the upcoming cold season includes a dual soul that embraces plastic and metal trends; it combines the elegant and refined style that has always distinguished Riri with aspects of innovation and research, a heritage shared with the Oerlikon Group. Metal is characterized by glamorous and elegant colors: Galactic Shine, Texturized Black and Amber Glaze. PVD processes can be particularly appreciated on sliders and press buttons, where gold and glossy black finishes stand out. Silver textures, science fiction-inspired surfaces and shapes, and glossy, brushed finishes in shades of gray and very light gold.

In the plastic world, the trends are Ghostly Ice and Spray Varnished. Accessories that draw on the ski theme, proposing an icy beauty made of transparent surfaces and icy effects. The color inspirations are totally different, but sustainability and elegance remain unchanged in the selection of hinges with vibrant multicolor effects that communicate joy and vitality thanks to iridescent PVD effects and the use of recycled materials, such as the polyamide of the patented B.Lock button.

OERLIKON LUXURY (RIRI): "BENVENUTO PVD"

Il Physical Vapour Deposition è un rivestimento per accessori metallici innovativo e sostenibile, sottilissimo e molto resistente, che consente colorazioni inedite.



Sono moltissime le novità che hanno caratterizzato il 2023 di Riri, brand conosciutissimo nell'ambito degli accessori moda. Vale quindi la pena approfondire la storia di Riri per scoprire nuove alleanze, innovative tecnologie e ambiziosi traguardi dell'azienda Svizzera.

CHI SONO RIRI E OERLIKON

Il Gruppo Riri, leader nella produzione di accessori metallici, si distingue da sempre per la gamma di prodotti e l'offerta unica e di qualità. Collezioni che comprendono cerniere in metallo e plastica, bottoni e rivetti per jeans, componenti per pelletteria, calzature e abbigliamento, gioielli di moda. L'alta qualità delle sue produzioni è supportata da costante innovazione, da un'inconfondibile personalizzazione dei dettagli e dalla continua ricerca dell'eccellenza, tanto da rendere il Gruppo Riri la scelta ideale per molti marchi influenti del settore moda, lusso, outdoor e denim.

Gli otto stabilimenti dedicati di Mendrisio, Padova, Poggio a Caiano (Prato), Scarperia e San Piero a Sieve (Firenze), Badia al Pino (Arezzo), Pergine Valsugana (Trento) e Palazzolo (Brescia) garantiscono una produzione sufficiente a soddisfare le sfaccettate esigenze di stile di tutti i clienti.

Dal 2023 Riri è entrata a far parte del Gruppo Oerlikon dando vita a Oerlikon Luxury, fornitore leader di accessori per il settore del lusso.

Ma chi è Oerlikon? A molti questo nome dirà poco, eppure Oerlikon è una potenza innovativa internazionale nel campo dell'ingegneria delle superfici, della lavorazione dei polimeri e della produzione additiva. Le soluzioni e i servizi completi del Gruppo, insieme ai suoi materiali avanzati, consentono ai clienti di migliorare e massimizzare le prestazioni, la funzionalità, il design e la sostenibilità dei prodotti e dei processi produttivi in settori chiave (pompe subacquee, comunicazioni satellitari, mobilità leggera, generatori di energia elettrica, viaggi aerei, strumenti vari). Con sede a Pfäeffikon, in Svizzera, il Gruppo opera con due divisioni: Surface Solutions e Polymer Processing Solutions. A livello globale occupa oltre 12.100 dipendenti in 205 sedi in 37 Paesi e ha generato un fatturato di poco più di 3 miliardi di euro nel 2022.

Perché Riri e Oerlikon hanno voluto unire le forze? I primi per mantenere la posizione di leadership sul mercato di alto profilo grazie all'innovazione proposta dai secondi. In particolare, la tecnologia di rivestimento dei metalli PVD.

"Abbiamo scelto di far entrare in squadra Riri perché volevamo portare anche nel mondo della moda questa innovativa tecnologia già testata in altri settori. Avevamo bisogno di un partner competente, che conoscesse molto bene le esigenze dei clienti e che gli operatori del settore ritengono affidabile", spiega Markus Tacke, CEO di Oerlikon Surface Solutions.

PVD - PHYSICAL VAPOUR DEPOSITION

Katharina Rick, Chief Transformation Officer of Oerlikon Luxury nonché General Director of Coeurdorf (un'altra azienda del gruppo), spiega in cosa consiste l'innovativa tecnologia di rivestimento PVD: "Un lampo di luce colpisce il materiale scelto per ricoprire la superficie e lo vaporizza consentendo alle particelle di depositarsi sull'oggetto". Un processo complesso di cui non è possibile svelare i passaggi nel dettaglio, ma che consente di ottenere risultati davvero rimarchevoli:

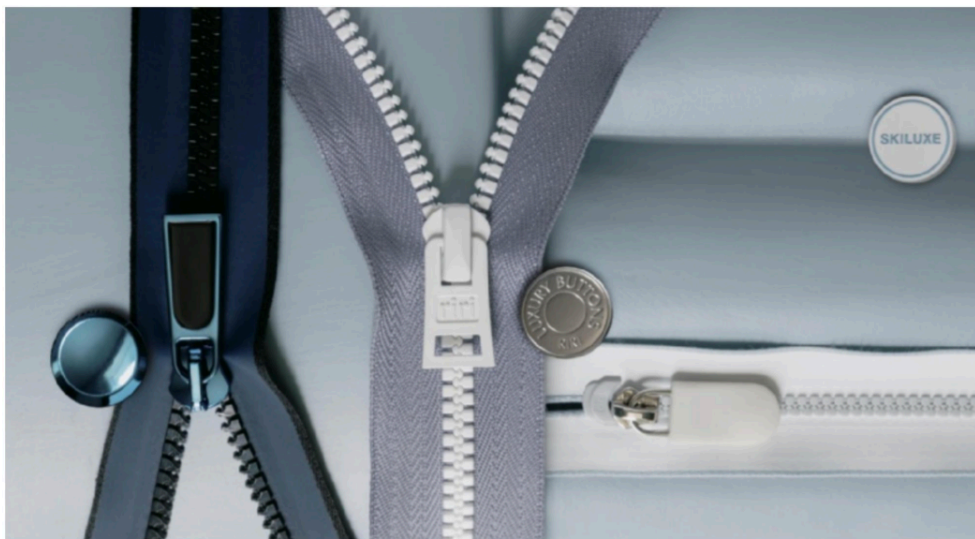
- Un rivestimento più sottile e al contempo più resistente di quello di una tradizionale galvanica;
- Colorazioni non ottenibili con un procedimento tradizionale;
- Un inferiore utilizzo d'acqua;
- Assenza di processi chimici;
- Pochissima energia richiesta;
- Recupero del 95% del materiale di partenza utilizzato;
- Durevolezza e, nel caso delle zip, miglior scorrevolezza.

Una volta letto l'elenco dei vantaggi assicurati dal PVD coating appare evidente come il trattamento sia largamente più sostenibile rispetto ai procedimenti fin qui comunemente utilizzati. "È più sostenibile non solo in fase di produzione, ma anche di utilizzo perché un materiale che si rovina meno, dura di più e assicura migliori prestazioni permette al prodotto finito di vivere più a lungo e, quindi, di ridurre i consumi", conclude Rick.

DAL PASSATO AL FUTURO

Una tecnologia realmente innovativa e rivoluzionaria per il settore moda che si inserisce perfettamente nel percorso di Riri. Fin dalle sue origini l'azienda svizzera ha abbracciato la ricerca e sviluppo di soluzioni all'avanguardia come ingrediente principale del proprio successo. Lo conferma Renato Usoni, Presidente di Oerlikon Luxury: "Se oggi Riri è considerato uno dei marchi svizzeri più famosi, lo dobbiamo all'intuizione imprenditoriale del fondatore M.O. Winterhalter che, nel 1923 utilizzò i propri risparmi per acquistare il brevetto europeo di una chiusura lampo fatta a mano dal design rivoluzionario.

Riri, infatti, è l'acronimo delle prime due sillabe di Rippe und Rille (convesso e concavo in tedesco). La genialità da innovatore consentì a Winterhalter di industrializzare il prodotto e portarlo al successo. Si dice che



Watch the interview with Oerlikon Luxury representatives and learn how a zipper and PVD technology is made
Guarda l'intervista ai rappresentanti di Oerlikon Luxury e scopri come viene realizzata una zip e la tecnologia PVD



Winterhalter fosse anche un gran viveur, ma quello che per noi conta è l'acume e la curiosità dell'imprenditore, mantenuta anche dopo aver trasferito l'azienda in Svizzera, nell'attuale sede di Mendrisio, a seguito dell'ascesa del Nazismo in Germania. Un desiderio di avanguardia che ancora innerva le scelte del gruppo".

Lo dimostrò il 2003, quando Riri tagliò il traguardo dell'America's Cup come sponsor del team Alinghi, vincitore della competizione, e colse l'occasione per lanciare la zip Storm, tuttora uno dei prodotti di punta della linea tecnica Riri.

Prosegue Usoni: "Nel marzo 2023 Oerlikon ha acquisito Riri per dar vita a una piattaforma completa a servizio del lusso, un'azienda leader negli accessori e nei componenti di lusso che rappresenta un unico interlocutore per i clienti dei marchi leader a livello mondiale. Aiutare i nostri partner a divenire più sostenibili grazie alla tecnologia PVD e offrire un portafoglio completo di articoli metallici di lusso era, resta e sarà il nostro obbiettivo".

LA SOSTENIBILITÀ SECONDO OERLIKON LUXURY

Nantas Montonati, Sales and Marketing Director of Oerlikon Luxury ci tiene a sottolineare come il nuovo e innovativo sistema di coating offerto al settore moda si inserisca a pieno titolo in una strategia di sostenibilità che Riri porta avanti fin dal 1986 e che, oggi, vanta numerosi traguardi tagliati: "Ne cito solo alcuni - specifica Montonati - quando racconto che il 100% dell'energia utilizzata nei nostri siti produttivi proviene da fonti

rinnovabili, oppure che il 100% dei nastri con cui confezioniamo le zip proviene da materiali riciclati. Siamo i primi a offrire collezioni tutte realizzate esclusivamente con nastri originati da riciclo; per noi sono diventati lo standard".

LA COLLEZIONE AI 2024-25

La collezione Oerlikon Luxury per la prossima stagione fredda prevede una doppia anima che abbraccia le tendenze della plastica e del metallo; coniuga lo stile elegante e raffinato che da sempre contraddistingue Riri con gli aspetti di innovazione e ricerca, patrimonio condiviso con il Gruppo Oerlikon. Il metallo si caratterizza per colori glamour ed eleganti: Galactic Shine, Texturized Black e Amber Glaze. I processi PVD si possono apprezzare in particolare su cursori e bottoni, dove spiccano le finiture in oro e nero lucido. Texture argentate, superfici e forme ispirate alla fantascienza e finiture lucide e spazzolate nei toni del grigio e dell'oro molto chiaro.

Nel mondo plastica i trend sono Ghostly Ice e Spray Varnished. Accessori che si rifanno al tema dello sci, proponendo una bellezza algida fatta di superfici trasparenti ed effetti ghiacciati. Le ispirazioni cromatiche sono totalmente diverse, ma sostenibilità ed eleganza rimangono invariate nella selezione di cerniere dai vibranti effetti multicolore che comunicano gioia e vitalità grazie a effetti PVD iridescenti e all'utilizzo di materiali riciclati, come la poliammide del bottone brevettato B.Lock.