

NOTIZIE

- Distribuzione
- Business
- Industry
- Saloni / fiere
- Innovazione
- Collezione
- Sfilate
- Creazione
- media
- Campagne
- People
- Eventi
- Nomine
- Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

Newsletters



Iscrizione gratuita  
Consulta l'ultima newsletter



Pagina iniziale > Notizie > Business > Riri Group potenzia produzione e supply chain acqui...



## Riri Group potenzia produzione e supply chain acquisendo MR Plating e SPM Pressofusione

Di [Laura Gabbiati](#) - 25 Gennaio 2018



Riri Group, azienda svizzera specializzata nella produzione di cerniere e bottoni con i suoi brand Riri, Cobrax e Meras, comincia bene il 2018 annunciando due importanti acquisizioni.



Riri Group annuncia due importanti acquisizioni - riricom

La prima operazione riguarda l'acquisizione del 100% delle quote di MR Plating SA, azienda svizzera specializzata in trattamenti galvanici e già partecipata dal Gruppo. Con un piano d'investimento di tre anni, il Gruppo Riri mira a un significativo consolidamento dell'offerta per mezzo di un importante incremento della capacità produttiva.

La seconda acquisizione vede entrare nell'orbita del gruppo la società di Palazzolo sull'Oglio (BS) SPM Pressofusione S.r.l., che diventerà il centro di eccellenza di Riri per la realizzazione di stampi e per tutte le attività di pressofusione.

Il gruppo Riri, che dispone di siti produttivi a Mendrisio, Padova e Tirano, detiene i marchi Riri, cerniere pre-tranciate in metallo e pressofuse in plastica e zinco, Meras, specializzato nella produzione di cerniere in nylon e in metallo tranciato, e Cobrax, marchio di rivetti e bottoni.

L'azienda ha chiuso il 2017 con un fatturato di 92 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto al 2016, e prevede un ulteriore incremento per quest'anno, puntando a raggiungere i 95 milioni di euro. Il giro d'affari è realizzato per circa il 36% in Italia e i principali mercati di riferimento sono, appunto, Italia, Francia e USA.

Di [Laura Gabbiati](#)

Copyright © 2018 FashionNetwork.com. Tutti i diritti riservati.



Business

# Riri Group

FASHION WEEK



<b>Georges ...</b> primospesante 2018 haute couture	<b>Vicenza O...</b> 2018	<b>Franck So...</b> primospesante 2018 haute couture	<b>Zuhair M...</b> primospesante 2018 haute couture	<b>Valentino</b> primospesante 2018 haute couture
--	-----------------------------	---	--	--

NOTIZIE



Uniball-Rodamco compra l'australian Westfield  
12/12/17



Bio-on: finanziamento di 8 milioni dal MISE per ricerca e sviluppo  
21/12/17



Showroomprivé lancia un nuovo profi warning  
21/12/17



Dufry registra l'arrivo di Elliott Management nel suo capitale  
21/12/17



Moncler: a Castel San Giovanni la nuova sede unica, 200 assunzioni  
05/01/18



Saldi, Codacore: deludenti, bene solo outlet e boutique d'alta moda  
05/01/18



Showroomprivé: Carrefour compra il 17% detenuto da Steinhoff  
12/01/18



Accordo economico UE-Giappone: le nuove prospettive per l'export  
16/01/18

Il franchising continua a crescere e chiude il 2017 con 24,2 miliardi di ricavi  
24/01/18

Casa e arredo: nei primi 9 mesi del 2017 l'export Made in Italy vale 32 miliardi (+59%)  
12/32

VISUALIZZA PIÙ NOTIZIE

SITEMAP

- Lavoro
- Attualità
- Agenda
- Sfilate

RSS

- Contatti
- Partner
- Pubblicità
- crea account business

SEGUITECI



© 2018 FashionNetwork - [informazioni legal](#) - [condizioni generali di vendita](#)