

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Showcase Photogallery



E' blu il cielo sopra Medellin

Primo piano, Saloni
24 gennaio 2018



Raffaella Carabelli e la scelta di Colombiatex

Primo piano, Saloni
25 gennaio 2018



Traguardo con quaranta candeline per Cobrax

Attualità, Daily news
25 gennaio 2018

Traguardo con quaranta candeline per Cobrax

In **Attualità, Daily news** | 25 gennaio 2018

di **Matteo Grazzini** | 10 Views | 0 comments



Matteo
Grazzini
EDITOR

PROFILE

Cobrax, brand del **Gruppo Riri**, ad ottobre ha girato alla boa dei 40 anni e adesso per il marchio padovano è il momento di guardare al futuro tra bottoni e rivetti per i mercati del lusso e del denim.

La storia di Cobrax inizia nel 1977; nel 2007 si aggrega alla bresciana Meras, l'azienda specializzata nella produzione di zip in nylon e metallo non lucidato e l'anno dopo **Cobrax e Meras vengono acquisite da Riri Group**. L'accorpamento delle tre aziende permette l'espansione della gamma di prodotti proprio a rivetti e bottoni, mentre Meras accresce il già cospicuo portfolio di chiusure lampo. Oggi i prodotti del marchio Cobrax sono presenti in Europa e negli Stati Uniti, ma anche in nuovi mercati come Australia, Corea del Sud e Cina.

Più letti

Più commentati



48867

Il calendario degli eventi

Senza categoria | 10 marzo 2015

18511

Dsquared², C'n'c e Ice Iceberg: interviste la Camera

Senza categoria
22 novembre 2012

10234

Bruno Decker and the birth of e-commerce

English | 29 giugno 2015

4673

RMI, i colori di Irene Pezzotta conquistano la giuria

Distretti, Emilia-Romagna, Primo piano
27 luglio 2015

Video

